

**Bachelor Communication and
Multimedia Design
en
Associate degree Media Design
LOI Hogeschool**

*Verlag van de (lichte) beperkte opleidingsbeoorde-
ling (Pilot Instellingsaccreditatie)
4 maart 2019*

Utrecht

April 2019

www.AeQui.nl

Evaluatiebureau voor het hoger onderwijs

Colofon

Instelling en opleidingen

LOI Hogeschool
Leidsedreef 2
2352 BA Leiderdorp
Resultaat instellingstoets kwaliteitszorg: positief

Opleidingen: Bachelor Communication and Multimedia Design en Associate degree Media Design

Locatie: afstandsonderwijs vanuit Leiderdorp

Variant: Deeltijd

Croho-nummer: 34092 (Ba) en 80112 (Ad)

Visitatiecommissie

Drs. R.R. (Raoul) van Aalst, voorzitter
Drs. B.L (Brecht) van Eyndhoven, deskundige
Drs. T. (Thijs) Helfrich, deskundige
P. (Pieter) Vandaele, lic. deskundige
P. (Perry) van Loon, student-lid
Drs. A.N. (Astrid) Koster, secretaris
De commissie is vooraf voorgelegd aan de NVAO.

De visitatie is uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van

AeQui VBI
Vlindersingel 220
3544 VM Utrecht
www.AeQui.nl

Dit document laat zich het beste dubbelzijdig afdrukken.

Inhoudsopgave

Colofon	2
Inhoudsopgave.....	3
Inleiding.....	6
Standaard 1. Beoogde leerresultaten.....	7
Standaard 4. Gerealiseerde leerresultaten.....	10
Bijlagen	13
Bijlage 1 Visitatiecommissie.....	14
Bijlage 2 Programma visitatie.....	15
Bijlage 3 Eindkwalificaties	16
Bijlage 4 Bestudeerde documenten.....	17

Samenvatting

Op 4 maart 2019 is de bacheloropleiding Communication and Multimedia Design en de Associate degree-opleiding Media Design gevisiteerd door een commissie van AeQui. De deeltijdse opleidingen die door middel van afstandsonderwijs worden aangeboden beogen studenten op te leiden tot veelzijdige professionals die in staat zijn een mediaproduct te ontwerpen en te ontwikkelen en daarmee een communicatief doel te bereiken. De opleidingen doen mee aan het Experiment Instellingsaccreditatie met een lichtere opleidingsaccreditatie. Daarom beoordeelt de commissie enkel standaard 1 en standaard 4: de beoogde en gerealiseerde leerresultaten. De onderwijsleeromgeving (standaard 2) en toetsing (standaard 3) blijven in dit rapport dan ook buiten beschouwing en zullen door een separate commissie worden behandeld. Het totaaloordeel voor standaard 1 en standaard 4 van de commissie is **voldoende** voor beide opleidingen.

Beoogde leerresultaten

De hbo-bacheloropleiding Communication and Multimedia Design en de Ad-opleiding Media Design beogen studenten op te leiden tot veelzijdige professionals die in staat zijn een communicatief doel te bereiken door het ontwerpen en ontwikkelen van een mediaproduct. De bachelor en de Ad-er zijn werkzaam in hetzelfde werkveld: de communicatiebranche. Waar de bachelor vooral gericht is op het verbinden van disciplines, is de Ad'er vooral de ontwerper en uitvoerder. De doelstellingen en de competenties zijn zorgvuldig en precies uitgewerkt: alle doelstellingen zijn adequaat vertaald naar beroeps- en praktijkgerichte programma-leeruitkomsten die passen bij het eindniveau van de bachelor- en de Ad-opleiding en de behoeften van het werkveld. Zij voldoen hierdoor ook aan internationaal aanvaarde niveaubeschrijvingen en standaarden. LOI Hogeschool richt zich specifiek op de competentie Onderzoeken en Rapporteren, maar de visie op CMD-onderzoek kan nader worden gespecificeerd. Hoewel niet expliciet geformuleerd, zijn de leeruitkomsten in praktijk veelal gericht op bedrijfskunde en marketing. Deze unieke profilering mag sterker worden belicht. De commissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de beoogde leerresultaten voor zowel de bachelor- als de Ad-opleiding als **voldoende**.

Gerealiseerde leerresultaten

De hbo-bacheloropleiding CMD wordt afgesloten met een afstudeeronderzoek op eindniveau, dat resulteert in een afstudeeronderzoeksverslag. De Ad-student maakt bij het afstuderen een relevant beroepsproduct op operationeel of tactisch niveau en vergezelt het beroepsproduct van een toelichting op gemaakte keuzes en reflectie op het eigen handelen. De eindwerken getuigen allen van het bachelor- dan wel Ad-niveau en de beoogde programma-leeruitkomsten kunnen in voldoende mate worden bereikt. In het afstudeerverslag is met name aandacht voor onderzoek, de praktische toepassing van de vaardigheden is opgenomen in het portfolio. Bij alle onderdelen van het afstuderen wordt het vierogenprincipe gehanteerd. Aandachtpunten zijn de aansluiting van het profiel op de inhoud van de eindwerken en de beoordeling van de eindwerken. LOI Hogeschool pakt deze aandachtpunten al voortvarend op. De commissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de gerealiseerde eindkwalificaties voor zowel de bachelor- als de Ad-opleiding als **voldoende**.

Aanbeveling

Met het oog op de toekomst geeft de commissie volgende suggestie ter overweging:

- Evalueer de oriëntatie van de opleidingen en zorg ervoor dat de profilering, de program-

ma-leeruitkomsten en de inhoud van de eindwerken beter op elkaar aansluiten. Zorg dat dit ook in promotiemateriaal beter zichtbaar is.

Alle standaarden van het NVAO kader zijn positief beoordeeld (voldoende). Op die grond geeft de visitatiecommissie een positief advies inzake accreditatie van de bacheloropleiding Communication and Multimedia Design en de Associate degree-opleiding Media Design. De commissie kwalificeert de opleidingen als voldoende.

Namens de voltallige visitatiecommissie,
Utrecht, maart 2019

Drs. R.R. van Aalst
Voorzitter

Drs. A.N. Koster
Secretaris

Inleiding

De hbo-bacheloropleiding Communication and Multimedia Design (CMD) en de Associate degree-opleiding Media Design beogen studenten op te leiden tot veelzijdige professionals die in staat zijn een mediaproduct te ontwerpen en te ontwikkelen en daarmee een communicatief doel te bereiken. Waar de bachelor vooral gericht is op het verbinden van disciplines, is de Ad'er vooral de ontwerper en uitvoerder.

De instelling

LOI Hogeschool is een private instelling die opgericht is in 1996 en door de minister van Onderwijs aangemerkt is als een rechtspersoon voor hoger onderwijs. LOI Hogeschool verzorgt zowel klassikaal- als afstandsonderwijs via een eigen digitale leeromgeving (LOI Campus). LOI Hogeschool profileert zich als een instelling die gericht is op de professionalisering van volwassenen.

Het onderwijsaanbod van LOI Hogeschool bestaat voornamelijk uit bacheloropleidingen. Het aanbod omvat meer dan 35 opleidingen die onder verschillende sectoren/domeinen vallen, zoals education, health, business administration, communication, ICT commerce, social studies en economics.

De opleiding

LOI Hogeschool biedt de hbo-bacheloropleiding Communication and Multimedia Design sinds maart 2006 aan. Oorspronkelijk was deze opleiding een uitstroomvariant van de hbo-bacheloropleiding Informatica. In 2008 is de opleiding geaccrediteerd door de NVAO. In 2012 is LOI Hogeschool gestart met het Ad-programma Media Design. Vanaf 1 januari 2018 is dit een zelfstandige Ad-opleiding geworden.

De hbo-bacheloropleiding Communication and Multimedia Design wordt aangeboden door tien bekostigde hogescholen. De opleiding hanteert een Engelstalige naam, net zoals vergelijkbare opleidingen bij andere hogescholen. Deze naam is herkenbaar voor studenten en het werkveld. Een Ad-opleiding in het domein van Media Design kan bij vier hogescholen worden gevolgd. Er worden geen vergelijkbare Ad-opleidingen aan-

geboden door niet-bekostigde hogescholen. Ook in Duitsland en België worden soortgelijke bacheloropleidingen aangeboden.

De visitatie

LOI Hogeschool heeft aan AeQui VBI opdracht gegeven de onderhavige visitatie in het licht van het Experiment Instellingsaccreditatie met een lichtere opleidingsaccreditatie uit te voeren. Hiertoe heeft AeQui in samenwerking met de instelling een onafhankelijke en ter zake kundige commissie samengesteld. Met vertegenwoordigers van de opleidingen heeft een voorbereidend gesprek plaatsgevonden.

De visitatie heeft op 4 maart 2019 plaatsgevonden volgens het programma dat in bijlage 2 is weergegeven. De commissie heeft zich daarbij expliciet georiënteerd aan het cluster waarin deze opleidingen geplaatst zijn. Dit is met het voltallig panel gedaan, tijdens het voorbereidend overleg, en afsluitend bij de oordeelsvorming. De hiertoe benodigde kennis was aanwezig in (een deel van) het panel.

De commissie heeft de beoordeling in onafhankelijkheid uitgevoerd; aan het einde van de visitatie is LOI Hogeschool in kennis gesteld van de bevindingen en conclusies van de commissie.

Deze rapportage is in april 2019 in concept toegestuurd aan de opleiding; de reacties van de opleiding zijn verwerkt tot deze definitieve rapportage.

Op initiatief van de opleiding gaat een ontwikkelgesprek plaatsvinden in oktober 2019. De resultaten van dit ontwikkelgesprek hebben geen invloed op de in dit rapport weergegeven beoordeling.

Standaard 1. Beoogde leerresultaten

De hbo-bacheloropleiding Communication and Multimedia Design (CMD) en de Ad-opleiding Media Design beogen studenten op te leiden tot veelzijdige professionals die in staat zijn een communicatief doel te bereiken door het ontwerpen en ontwikkelen van een mediaproduct. De bachelor en de Ad-er zijn werkzaam in hetzelfde werkveld: de communicatiebranche. Waar de bachelor vooral gericht is op het verbinden van disciplines, is de Ad'er vooral de ontwerper en uitvoerder. De doelstellingen en de competenties zijn zorgvuldig en precies uitgewerkt: alle doelstellingen zijn adequaat vertaald naar beroeps- en praktijkgerichte programma-leeruitkomsten die passen bij het eindniveau van de bachelor- en de Ad-opleiding en de behoeften van het werkveld. Zij voldoen hierdoor ook aan internationaal aanvaarde niveaubeschrijvingen en standaarden. LOI Hogeschool richt zich specifiek op de competentie Onderzoeken en Rapporteren, maar de visie op CMD-onderzoek kan nader worden gespecificeerd. Hoewel niet expliciet geformuleerd, zijn de leeruitkomsten in praktijk veelal gericht op bedrijfskunde en marketing. Deze unieke profilering mag sterker worden belicht. De commissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de beoogde leerresultaten voor zowel de bachelor- als de Ad-opleiding als **voldoende**.

Bevindingen

Profiel

Het doel van de hbo-bacheloropleiding Communication and Multimedia Design is om studenten op te leiden tot veelzijdige professionals die in staat zijn een communicatief doel te bereiken door het ontwerpen en ontwikkelen van een mediaproduct. De CMD'er kenmerkt zich door het mensgericht ontwerpen van betekenisvolle, digitale communicatiediensten, communicatieproducten en communicatiebelevingen. Zij zijn een verbindende factor tussen de verschillende disciplines en vakgebieden in ontwerp en ontwikkeling. Ook zijn zij in staat om zelfstandig kleinere mediaprojecten van concept tot productie uit te voeren.

Ook het doel van de Ad-opleiding Media Design is om studenten op te leiden tot breed inzetbare professionals die in staat zijn een communicatief doel van een mediaproduct te ontwikkelen. Bij de Ad-opleiding worden studenten opgeleid tot mediaontwerper, mediaontwikkelaar en projectleider bij een mediaproject. De Ad'er is daarmee vooral de uitvoerder van de gekozen strategie.

De bachelor en de Ad-er functioneren in hetzelfde werkveld: de communicatiebranche, bij reclame-, ontwerp- en mediabureaus, bij in-house marketingcommunicatieafdelingen van corporates en als zelfstandig ondernemer op het gebied van (communicatie)conceptontwikkeling, grafisch design en multimedia ontwikkeling. Wel voeren zij hun functie uit op een ander niveau en met een ander perspectief: daar waar de bachelor CMD in staat is om strategie door te vertalen naar een concept van een mediaproduct en weet hoe de ontwikkeling van mediaproducten werkt, wordt de Ad'er opgeleid om een concept om te zetten in een ontworpen en ontwikkeld mediaproduct.

Beoogde leerresultaten

De hbo-bacheloropleiding Communication and Multimedia Design en de Ad-opleiding Media Design zijn gerelateerd aan het nieuwe, landelijke beroeps- en competentieprofiel dat in 2018 door het International Network Communication & Multimedia Design (INCMD) is opgesteld. LOI Hogeschool heeft gekozen voor een eigen vertaling van het beroeps- en competentieprofiel door expliciet aan te sluiten bij de vraag van het beroepenveld. In 2018 heeft de LOI ook voor de Ad-opleiding Media Design een eigen beroeps-

en opleidingsprofiel ontwikkeld. In het competentieprofiel van beide opleidingen is ook rekening gehouden met de Communicatie Canvas van Michels, een standaard in de communicatiewereld. Vanuit de beroepscompetenties heeft LOI Hogeschool specifieke aandacht voor de competenties Onderzoeken en Rapporteren.

Bij de bacheloropleiding wordt het profiel afgebakend door de internationale Dublin descriptorren, door het Nederlandse kwalificatiekader NLQF en door de generieke kwalificaties zoals vastgesteld door de commissie Franssen. Bij de Associate degree wordt het profiel afgebakend door de Short Cycle Dublin descriptorren, door het Nederlandse kwalificatiekader NLQF en door de descriptorren Ad-niveau, die specifiek zijn beschreven voor een Associate degree.

LOI Hogeschool heeft de beroepscompetenties uit het eigen beroeps-en opleidingsprofiel vertaald naar programma-leeruitkomsten die weer hun weerslag vinden in het curriculum. De eindcompetenties van de opleidingen en de programma-leeruitkomsten zijn opgenomen in bijlage 3. De Ad-opleiding kent dezelfde, maar een beperkter aantal competenties dan de bacheloropleiding. In de opleidingen wordt de basis van drie competentiegebieden (content, techniek en vormgeving) aangeboden, waarna een verdieping plaatsvindt op één van deze drie gebieden.

Contacten met het werkveld

De aansluiting met het werkveld heeft LOI Hogeschool onder andere geborgd door het instellen van een Beroepenveldcommissie (BVC) Communication, het aanstellen van twee programmaleiders uit het werkveld en door de inzet van docenten en onderwijsontwikkelaars uit de beroepspraktijk. De BVC bestaat momenteel uit drie personen, die twee tot drie keer per jaar met elkaar overleggen. Met de BVC is zowel structureel als informeel overleg, waarin trends en ontwikkelingen worden besproken.

Overwegingen

De visitatiecommissie is van oordeel dat de beoogde leerresultaten van de bachelor- en de Ad-opleiding voldoen aan internationaal aanvaarde niveaubeschrijvingen en standaarden. Zo voldoet het eindniveau aan de Dublin descriptorren voor de bachelor en de Short Cycle voor de Ad-opleiding en de competenties die zijn vastgelegd in het landelijk beroeps- en competentieprofiel van de INCMD. Bovendien is de commissie van mening dat LOI Hogeschool een grondige analyse heeft gemaakt van vergelijkbare opleidingen in het Mediadomein in België en Duitsland.

De opleidingen zijn tevens afgestemd met het werkveld en voldoen qua inhoud, niveau en oriëntatie aan datgene wat in het werkveld gevraagd wordt van een afgestudeerde. De commissie is in dit licht van oordeel dat de opleidingen tevens aansluiten bij de ontwikkelingen en de behoefte in het werkveld. De commissie vindt ook dat de opleidingen voldoende contacten onderhouden met het beroepenveld. De leden van de BVC kenmerken zich volgens de visitatiecommissie door een hoge kwaliteit en laten zien actief bij de opleidingen betrokken te zijn. De BVC heeft tevens een goede dekking van alle specialisaties waar de CMD'er voor wordt opgeleid. De commissie heeft tot slot gezien dat de beroepenveldcommissie een belangrijke bron is voor vernieuwingen in het curriculum. De commissie is hier tevreden over.

De doelstellingen en de beroepscompetenties zijn naar het oordeel de commissie zorgvuldig en precies uitgewerkt: alle doelstellingen zijn adequaat vertaald naar programma-leeruitkomsten passend bij het eindniveau van de bachelor- en de Ad-opleiding. Ook zijn deze leeruitkomsten voldoende beroeps- en praktijkgericht. De LOI kan het profiel en het arbeidsmarktperspectief van de bachelor- en de Ad-opleiding bovendien helder verwoorden. Wel heeft de commissie gepercipieerd dat de programma-leeruitkomsten veelal gericht zijn op bedrijfskunde en marketing, terwijl dit niet expli-

ciet onderdeel is van de programma-leeruitkomsten. De opleiding is hierin uniek en de commissie vindt dan ook dat dit ook als sterk punt in de profilering beter belicht mag worden. Wat betreft internationalisering kiest de LOI voor een smalle insteek. De commissie vindt dit adequaat en passend bij de doelgroep van de LOI.

Verder is de commissie van oordeel dat LOI Hogeschool beschikt over een toereikende, maar generieke onderzoeksvisie. De commissie sugge-

reert dan ook de visie op onderzoek nader te specificeren voor deze CMD-opleidingen en deze bijvoorbeeld als addendum aan de generieke onderzoeksvisie toe te voegen.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **voldoende**. Dit oordeel geldt voor zowel de bacheloropleiding Communication and Multimedia Design als voor de Ad-opleiding Media Design.

Standaard 4. Gerealiseerde leerresultaten

De hbo-bacheloropleiding CMD wordt afgesloten met een afstudeeronderzoek op eindniveau, dat resulteert in een afstudeeronderzoeksverslag. De Ad-student maakt bij het afstuderen een relevant beroepsproduct op operationeel of tactisch niveau en vergezelt het beroepsproduct van een toelichting op gemaakte keuzes en reflectie op het eigen handelen. De eindwerken getuigen allen van het bachelor- dan wel Ad-niveau en de beoogde programma-leeruitkomsten kunnen in voldoende mate worden bereikt. In het afstudeerverslag is met name aandacht voor onderzoek, de praktische toepassing van de vaardigheden is opgenomen in het portfolio. Bij alle onderdelen van het afstuderen wordt het vierogenprincipe gehanteerd. Aandachtspunten zijn de aansluiting van het profiel op de inhoud van de eindwerken, de afbakening van onderwerp en probleemstelling van de eindwerken en de gerichtheid op theorie dan wel (creatieve) praktijk. LOI Hogeschool pakt deze aandachtspunten al voortvarend op. De commissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de gerealiseerde eindkwalificaties voor zowel de bachelor- als de Ad-opleiding als **voldoende**.

Bevindingen

Het afstuderen

De hbo-bacheloropleiding CMD wordt afgesloten met een afstudeeronderzoeksopdracht, waarmee LOI Hogeschool het eindniveau toetst. In de afstudeeropdracht koppelt de student de opgedane theoretische kennis aan praktijkervaring. Bij dit afstudeeronderzoek doorloopt de student een aantal stappen:

- 1) Oriëntatiefase
- 2) Plan van Aanpak
- 3) Onderzoeksopzet en Theorie
- 4) Empirie
- 5) Conceptversie
- 6) Definitieve versie
- 7) Mondelinge afstudeerzitting

De Ad-student maakt bij het afstuderen een relevant beroepsproduct (een analyse, advies, ontwerp, handeling of fabricaat) op operationeel of tactisch niveau en vergezelt het beroepsproduct van een toelichting op gemaakte keuzes en reflectie op het eigen handelen.

In de eindschrijving wordt verslag van het afstudeeronderzoek gedaan. In het portfolio neemt de student zijn beroepsproducten op. Nadat het eindwerkstuk met een voldoende is becijferd, vindt er een mondelinge afstudeerzitting (MAZ) plaats. Deze bestaat uit:

- 1) Een presentatie van het beroepsproduct;
- 2) Het beroepsproduct met motivatie;
- 3) Eindreflectie.

In de MAZ komen zowel het afstudeeronderzoeksverslag of beroepsproduct in het geval van de Associate degree als de inhoud van het portfolio waarin de beroepsproducten opgenomen zijn aan de orde.

Begeleiding en beoordeling

Iedere student heeft gedurende het afstudeertraject contact met een afstudeerbegeleider en een werkplekbegeleider. De afstudeerdocent geeft feedback en coacht de student in het afstudeerproces. De werkplekbegeleider begeleidt de student op de werkplek bij het afstuderen en ondersteunt bij de inhoudelijke ontwikkeling.

LOI Hogeschool hanteert voor zowel studenten als afstudeerbegeleiders en- beoordelaars een afstudeerhandleiding met matrices waarin is aangegeven aan welke onderwerpen en criteria zowel de onderzoeksopzet als het afstudeerverslag dienen te voldoen. LOI Hogeschool stelt ook eisen aan het niveau van de werkplek of stage.

Bij alle onderdelen van het afstuderen wordt het vierogenprincipe gehanteerd. Ook het plan van aanpak wordt vooraf beoordeeld door de afstu-

deerdocent en een tweede beoordelaar. In voorkomende gevallen wordt een derde beoordelaar ingezet. Bij nog niet ervaren afstudeerdocenten kijkt de supervisor op de achtergrond mee.

Om de betrouwbaarheid van de beoordeling te garanderen kalibreren afstudeerdocenten regelmatig: formeel voeren zij minimaal eenmaal per jaar hierover overleg, maar ook vinden er door het jaar heen op eigen initiatief regelmatig informele overlegmomenten plaats.

LOI Hogeschool beschikt over een Centrale Examencommissie en acht specifieke domein examencommissies. Voor de CMD-opleidingen is de domein examencommissie Communication aangesteld. Een van de taken van deze examencommissie is om het proces van de kwaliteit van de eindwerkstukken te borgen en verbeteren door steekproeven te nemen van de eindwerken om het niveau ervan te borgen.

Alumni

Hogeschool LOI heeft een onderzoek uitgevoerd naar de aansluiting op de arbeidsmarkt. Daaruit blijkt dat alumni deze aansluiting op het beroepenveld met een 'voldoende' beoordelen. Verder zijn zij tevreden over de inhoud en het niveau van de opleiding en de beoordelen zij dit met 'voldoende'. Ook afgestudeerde Ad-studenten zijn hier tevreden over.

Overwegingen

De afstudeeropdrachten van de bachelor- en de Ad-opleiding zijn volgens de commissie adequaat opgezet. Ad-studenten krijgen een aangepaste opdracht, deze lijkt sterk op een beperkte bacheloropdracht. De Ad-opdracht zou meer gericht kunnen zijn op technische productie, zodat deze beter aansluit bij het beoogde profiel voor de Ad-opleiding (uitvoerder in plaats van verbinder).

De commissie heeft alle 16 eindwerken bestudeerd van de studenten die de afgelopen twee jaar afgestudeerd zijn (zie bijlage 5). Dit betref-

fen twee eindwerken van de Ad-opleiding en 14 van de bacheloropleiding.

De afstudeerwerken zijn allen uitgevoerd in de context van de opleiding en de eigen beroepspraktijk en getuigen allen van het bachelor- dan wel Ad-niveau. De commissie is bovendien van oordeel dat de beoogde leerresultaten en programma-uitkomsten in voldoende mate worden bereikt. In het eindverslag richten studenten zich met name op het onderzoek, de praktische toepassing van de vaardigheden is met de beroepsproducten opgenomen in het portfolio. Dit wordt bevestigd door de Beroepenveldcommissie. De eindwerken zijn hiermee erg theoretisch van aard. De commissie adviseert dan ook de creatieve, ontwerp- en designgerichte beroepsproducten een meer centrale rol te geven in het afstuderen. Daarnaast verdient het mensgericht ontwerpen en de betekenis van de digitale communicatiediensten, -producten en -belevingen ook een zichtbaarder vertaling in het eindwerk. De commissie vindt ook dat de probleemstelling en onderwerpskeuze duidelijker afgebakend kunnen worden. De commissie is dan ook van mening dat de invulling van de eindwerken kan worden verbeterd en adviseert ook docenten te betrekken bij de doorontwikkeling van de invulling van de eindwerken.

Hoewel de commissie van mening is dat alle programma-leeruitkomsten kunnen worden bereikt, vindt de commissie dat de profilering en eigen 'kleur' van de opleidingen (zoals creativiteit) in beperkte mate terug te vinden is in de eindwerken. Zo merkt de commissie op dat de oriëntatie van veel eindwerken bedrijfskundig is en aandacht heeft voor generieke marketing, terwijl dit in de beoogde programma-leeruitkomsten niet expliciet geformuleerd is (zie ook standaard 1). Verder beoogt LOI Hogeschool een brede opleiding te zijn, terwijl de eindwerken erg specialistisch gericht zijn op web-optimalisatie en 'usability'. Gedeeltelijk is dit te verklaren doordat de eindwerken uit een eerdere variant van de opleiding die meer focus

had op techniek, zijn ontsproten. Desalniettemin, de commissie adviseert de programma-leeruitkomsten beter te laten aansluiten bij de onderwerpskeuze voor de eindwerken en daarin ook de breedte te bewaren. De commissie adviseert de opleiding ook om studenten nog bewuster te stimuleren met meer diepgang te reflecteren. De reflecties die de commissie heeft gelezen waren soms wat oppervlakkig.

Bij de beoordeling wordt gebruik gemaakt van rubrics, waarmee de beoordeling door de twee beoordelaars in voldoende mate wordt verantwoord. Het vierogenprincipe wordt ook adequaat toegepast. De commissie adviseert wel om de gestandaardiseerde beoordelingsformulieren meer te richten om CMD en beoordelaars meer ruimte te bieden voor het geven van feedback.

De scripties zijn volgens de commissie navolgbaar en reëel beoordeeld. Wel is de commissie van oordeel dat veel scripties over een magere, evenwel voldoende, kwaliteit beschikken. De gegeven beoordelingen correleren op logische wijze met de kwaliteit van het werk. De commissie heeft ook geconstateerd dat geen enkel eindwerk met een onterechte voldoende is beoordeeld. Het criterium voor een voldoende heeft opleiding naar het oordeel van de commissie dan ook op de juiste hoogte gelegd. De visitatiecommissie stelt dan ook vast dat de eindwerken getuigen van het bachelor- en Ad-niveau.

Afgestudeerde CMD'ers voldoen tot slot aan de wensen van het beroepenveld: organisaties die stageplaatsen en afstudeeropdrachten bieden,

zijn tevreden over het functioneren, de inhoudelijke breedte en het niveau van de studenten. Dit is door hen tijdens de visitatie bevestigd: zij vinden studenten een duidelijke spilfunctie tussen disciplines vervullen. Ook aan een afgestudeerde Ad'er bestaat behoefte in het werkveld.

In bovenstaande alinea's heeft de commissie enkele aandachtspunten geformuleerd. Deze zijn ook tijdens de visitatie besproken. De LOI Hogeschool heeft laten zien zich bewust te zijn van de verbeterpunten en is reeds zichtbaar bezig de verbetermaatregelen uit te voeren om het eindniveau te verhogen. Inmiddels is namelijk het afstuderen aangepast, maar op het moment van de visitatie waren hiervan de resultaten in de vorm van eindwerken nog niet beschikbaar. De opzet van het nieuwe afstuderen en de beoogde verhoogde frequentie van kalibratie met docenten geeft de commissie voldoende vertrouwen dat de eindwerken op korte termijn verbeterd kunnen worden. De commissie adviseert tot slot om de Beroepenveldcommissie expliciet te betrekken bij de verdere invulling van het afstuderen, waaronder de doorontwikkeling van de invulling van het eindwerk (zie ook standaard 1).

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **voldoende**. Dit oordeel geldt voor zowel de bacheloropleiding Communication and Multimedia Design als voor de Ad-opleiding Media Design.

Bijlagen

Bijlage 1 Visitatiecommissie

Deze notitie is volgens het NVAO-format opgesteld.

Naam panellid (incl. titulatuur)	Korte functiebeschrijving van de panelleden (1-3 zinnen)
Drs. R.R. van Aalst	Commissievoorzitter AeQui en controller bij TenneT
Drs. B.L. van Eyndhoven	Consultant en cultureel entrepreneur media, cultuur en onderwijs, eigenaar van Mediamente.
Drs. T. Helfrich	Creatief directeur en co-founder van WildSea.
P. Vandaele, lic	Opleidingscoördinator Grafische en digitale media Arteveldehogeschool in Gent
P. van Loon	Bachelor Bestuur en organisatiewetenschap aan de Universiteit Utrecht

De commissie werd bijgestaan door drs. A.N. Koster, extern secretaris gecertificeerd door NVAO.

Alle commissieleden hebben een verklaring van onafhankelijkheid en onpartijdigheid ingevuld, ondertekend en deze zijn ingeleverd bij NVAO.

Bijlage 2 Programma visitatie

Maandag 4 maart 2019

Voorvergadering Panel			
Panel		12.00-13.00	2.09
Welkomstwoord (30 minuten) en Energizer (15 minuten)			
Panel		13.00-13.45	2.09
Gespreksronde 1 (20 minuten) en gespreksronde 2 (20 minuten) met tussen de rondes 5 minuten pauze			
Panel	<i>Zie tabblad leerroutes en groepen</i>	13.45-14.30	2.14/2.15
Studieleiding	<i>Zie tabblad leerroutes en groepen</i>		
Stakeholders	<i>Zie tabblad leerroutes en groepen</i>		
Koffiebreak (15 minuten)			
Panel		14.30-14.45	2.14/2.15
Studieleiding			
Stakeholders			
Gespreksronde 3 (20 minuten) en gespreksronde 4 (20 minuten) met tussen de rondes 5 minuten pauze			
Panel	<i>Zie tabblad leerroutes en groepen</i>	14.45-15.30	2.14/2.15
Studieleiding	<i>Zie tabblad leerroutes en groepen</i>		
Stakeholders	<i>Zie tabblad leerroutes en groepen</i>		
Koffiebreak en skype (25 minuten)			
Panel	Allen	15.30-15.55	2.09 ivm skype
Studieleiding	SM/BUM sluiten aan bij panel.		
Stakeholders	Supervisor Afstuderenden (via Skype)		
Plenaire sessie (50 minuten)			
Panel	Allen	15.55-16.45	2.09
Studieleiding	<i>Driehoek en BUM</i>		
Stakeholders	<i>Deel BVC/Deel programmaleiders/deel afstudeerdocenten</i>		
Beraadslaging (45 minuten)			
Panel	Allen	16.45-17.30	2.09
Studieleiding			2.14/2.15
Stakeholders			
Terugkoppeling (30 minuten)			
Panel	Allen	17.30-18.00	2.09
Studieleiding	Driehoek en BUM		

Bijlage 3 Eindkwalificaties

Eindcompetenties bacheloropleiding

- Samenwerken
- Presenteren
- Organiseren
- Reflecteren & ontwikkelen
- Conceptualiseren
- Onderzoeken & rapporteren
- Testen & evalueren
- Realiseren: ontwerpen
- Realiseren: Produceren

Eindcompetenties Ad-opleiding

- Samenwerken in projectverband
- Conceptualiseren
- Iteratief werken, testen & optimaliseren
- Realiseren: ontwerpen
- Realiseren: Produceren

Programma-leeruitkomsten bacheloropleiding

- Werkveld onderzoeken
- Conceptualiseren, testen en evalueren in opdracht
- Ontwerpen en produceren in opdracht
- Communicatiestrategie vertalen naar uitvoering
- Samenwerken, adviseren en managen op operationeel niveau
- Zelfstandig multimediate producten ontwerpen en produceren
- Communicatiestrategieën voor corporate- en overheidscontent uitwerken
- Samenwerken, adviseren en managen op tactisch niveau
- Front-ends voor webbased toepassingen ontwerpen, ontwikkelen

Programma-leeruitkomsten Ad-opleiding

- Werkveld onderzoeken
- Conceptualiseren, testen en evalueren in opdracht
- Ontwerpen en produceren in opdracht
- Mediaspecifiek ontwerpen en produceren

Bijlage 4 Bestudeerde documenten

- Zelfevaluatie
- Overzicht PIM's (digitaal)
- Beroeps- en opleidingsprofiel bachelor Communication and Multimedia Design LOI Hogeschool (digitaal)
- Beroeps- en opleidingsprofiel Associate degree Media Design LOI Hogeschool (digitaal)
- Overzicht leden beroepenveldcommissie Communication (digitaal)
- Koppeling Dublin descriptoren, beroepscompetenties en modules hbo CMD (digitaal)
- Koppeling Short Cycle Dublin descriptoren, beroepscompetenties en modules Ad Media Design (digitaal)
- Vergelijking LOI Hogeschool met Artevelde Hogeschool te Gent, Hochschule der Medien Stuttgart en University of Applied Sciences Europe te Berlijn (digitaal)
- Curriculum hbo CMD (digitaal)
- Curriculum Ad Media Design (digitaal)
- Beoordelingsrubric afstudeeropdracht bachelor.
- Beoordelingsrubric afstudeeropdracht Associate degree.
- Afstudeerhandleidingen bachelor- en Ad-opleiding voor student, afstudeerdocent en afstudeerbegeleider
- Eindwerkstukken van veertien bachelorstudenten
- Eindwerkstukken van twee Ad-studenten